

Koiranpidon taloudelliset vaikutukset

TUTKIMUSRAPORTTI Suomen Kennelliitto

Erna Icén Insight Director
Taloustutkimus Oy
7.2.2025



Johdanto

Tutkimuksen taustaa ja tavoitteet

Koiran hoitoon, tarvikkeisiin ja harrastamiseen käytetään vuosittain huomattava summa rahaa.

Suomen Kennelliitto halusi selvittää, kuinka paljon Suomessa käytetään rahaa koiriin, kun arvioidaan, että Suomessa on tällä hetkellä noin 800 000 koiraa. Tavoitteena oli selvittää koiraharrastuksen taloudellisia vaikutukset yhteiskunnalle vuositasolla.

Kohderyhmä ja aineiston keruu

Tutkimus toteutettiin pääosin Taloustutkimuksen internet-paneelissa. Kyselyyn vastasi 1572 koiranomistajaa, joista 72 oli myös koirankasvattajia. Otosta täydennettiin lähettämällä tutkimuskutsu joukolle Suomen Kennelliiton rekisterissä olevista kasvattajista. Tähän kyselyyn vastasi 59 koirankasvattajaa. Kokonaisuudessaan kyselyyn vastasi 1631 koiranomistajaa. Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin 28.11.2024 - 2.1.2025.

Tietojen käsittely ja raportointi

Aineiston käsittely on tehty Taloustutkimus Oy:n ohjelmistoilla. Otosta ei ole painotettu. Tulokset esitetään pääosin graafisessa muodossa. Tuloksiin taulukko-muodossa pääsee klikkaamalla alla olevaa kuvaketta:

Tärkeimmät havainnot tuloksista

- ❖ Neljä viidestä koiran omistajasta harrastaa koiransa kanssa vähintään lenkkeilyä tai kävelyä. Muista harrastuksista suosituimpia ovat patikointi/vaellus, koiranäyttelyt ja metsästys.
- ❖ Keskimäärin koiran perustarpeisiin kuluu vuodessa 1561 euroa. Näistä suurimman yksittäisen kuluerän muodostaa koiran ruoka. Muita suurimpia kulueriä ovat koiran eläinlääkäri- ja lääkekulut, jotka nousevat koiran ikääntyessä. Muita merkittäviä kulueriä ovat koiran herkut ja puruluut, tarvikkeet ja varusteet sekä vakuutusmaksut.
- ❖ Koiran kanssa harrastamisen käytettiin keksimäärin 141 vuodessa. Tästä summasta suurin yksittäinen kuluerä on liittyy matkakustannuksiin.
- ❖ Koiranäyttelyihin käytetään koiraan kohden keskimäärin 792 euroa vuodessa. Suurimpia kulueriä ovat matkakulut ja osallistumismaksut.
- ❖ Koirapentueen keskimääräiset kustannukset ovat 2423 euroa. Suurimpia kulueriä ovat astutusmaksu uroksen omistajalle sekä emän ja pentujen eläinlääkärikulut.
- ❖ Keskimäärin koira tulee omistajalleen maksamaan noin 1500-2500 euroa vuodessa, riippuen siitä, kuinka paljon koiran kanssa harrastetaan.
- ❖ Kaiken kaikkiaan koiriin käytetään Suomessa noin 1,503 miljardia euroa (välitön vaikutus). Kun huomioidaan välittömien vaikutusten lisäksi myös välilliset vaikutukset (0,924 miljardia euroa) on koiranpidon taloudellinen vaikutus Suomessa vuodessa 2,428 miljardia euroa, mikä tarkoittaa myös noin 22 211 henkilötyövuotta vuodessa.

Tutkimusgrafiikka



Vastaajien taustatiedot



Vastaajien taustatiedot 1(2)

Kaikki vastaajat, n=1631

SUKUPUOLI

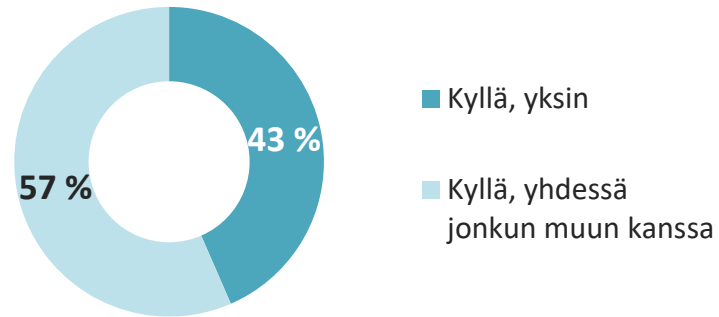


67 %

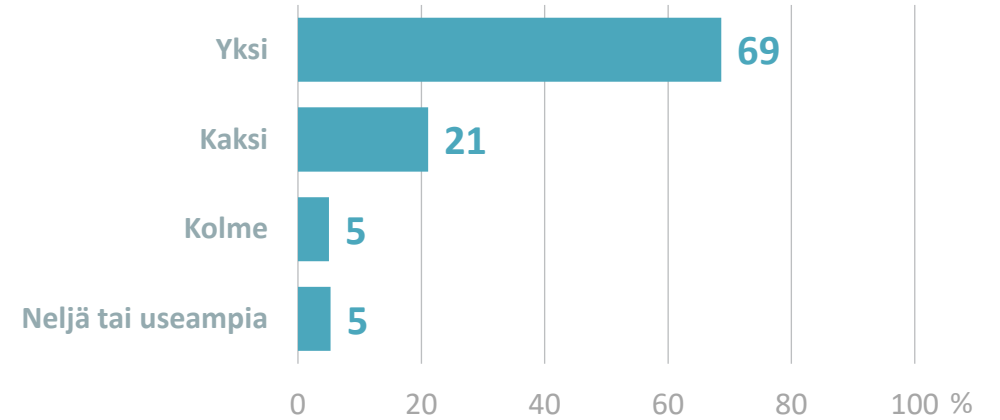


33 %

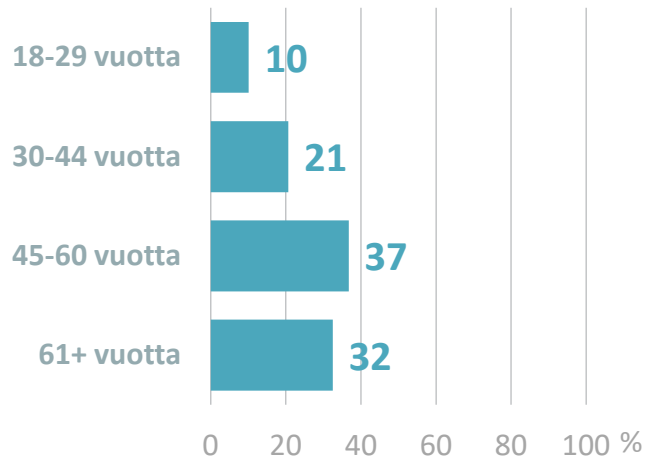
VASTAAKO KOIRAAN LIITTYVIEN TUOTTEIDEN JA PALVELUJEN HANKINNASTA



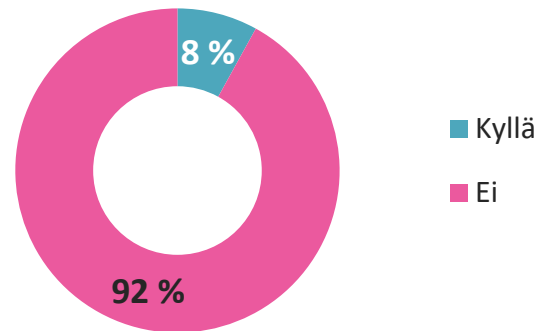
KUINKA MONTA KOIRAA TALOUDESSA ON



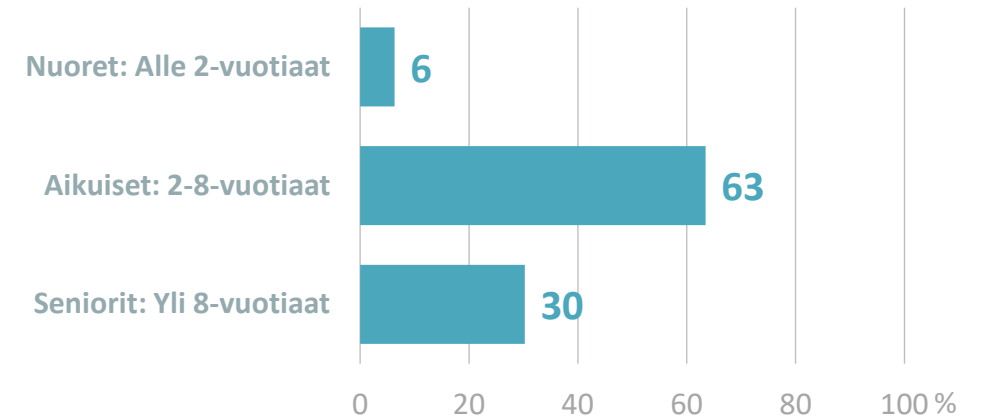
IKÄRYHMÄ



ONKO KOIRANKASVATTAJA



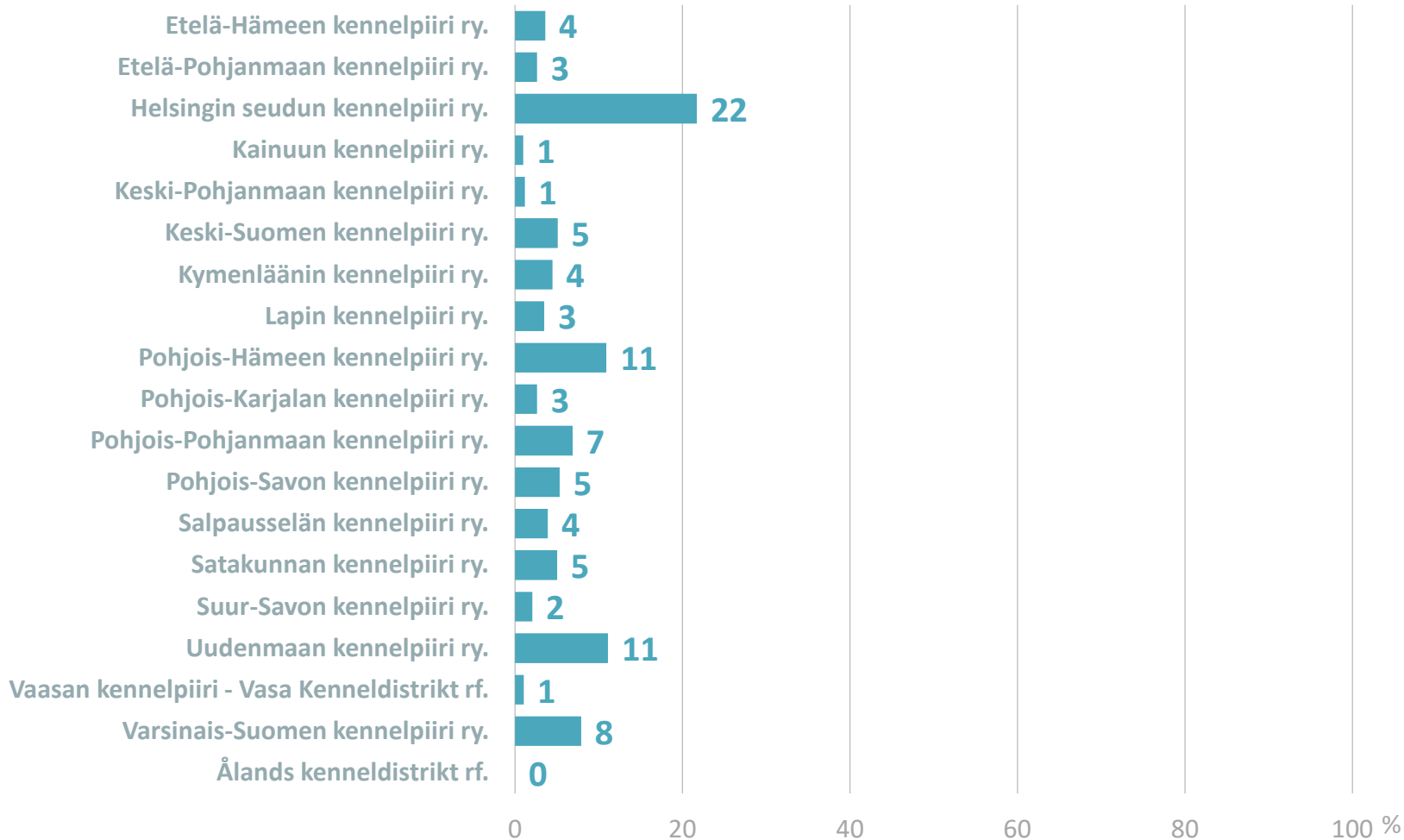
KOIRAN IKÄ



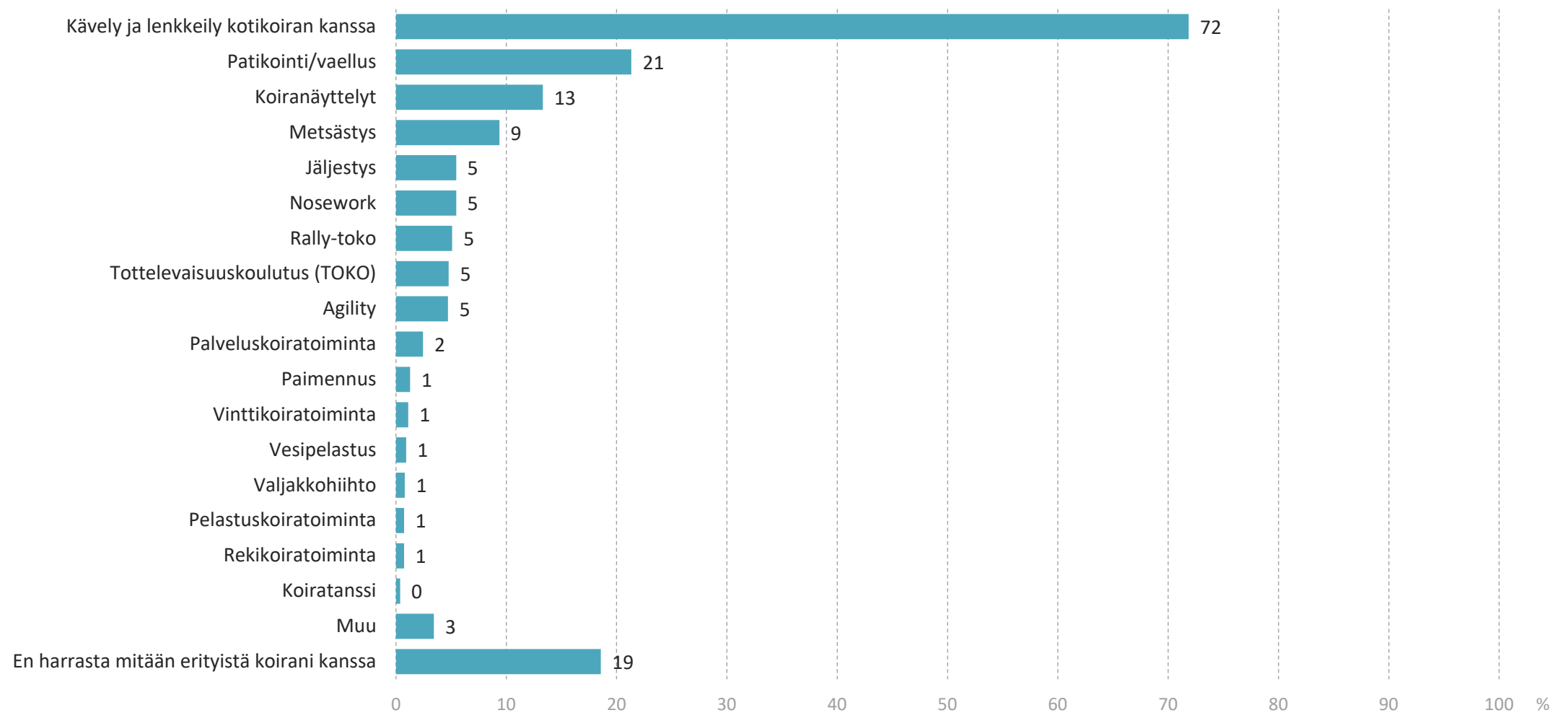
Vastaajien taustatiedot 2(2)

Kaikki vastaajat, n=1631

KENNELPIIRI



Harrastatko jotain seuraavista koirasi kanssa?



Harrastatko jotain seuraavista koirasi kanssa?

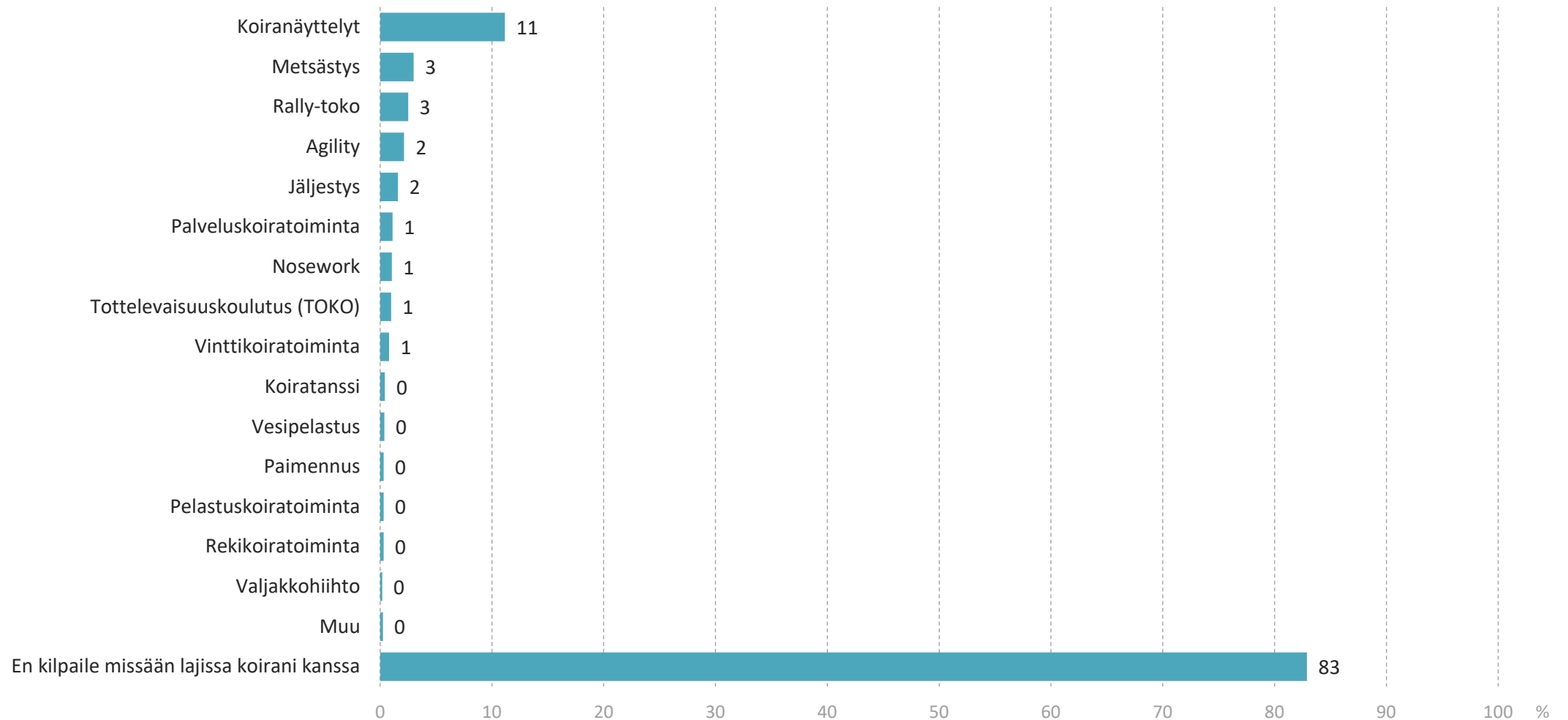
	Kaikki, n=1631	ONKO KOIRANKASVATTAJA		KUINKA MONTA KOIRAA TALOUDESSA ON			KOIRAN IKÄ		
		Kyllä, n=131	Ei, n=1500	Yksi, n=1119	Kaksi, n=344	Kolme tai useampia, n=168	Nuoret: Alle 2-vuotiaat, n=103	Aikuiset: 2-8 -vuotiaat, n=1035	Seniorit: Yli 8 -vuotiaat, n=493
Kävely ja lenkkeily kotikoiran kanssa	72	56	73	74	69	66	79	71	72
Patikointi/vaellus	21	31	21	20	24	26	21	23	17
Koiranäyttelyt	13	69	8	6	15	60	19	16	6
Metsästys	9	27	8	6	13	24	8	11	7
Jäljestys	5	19	4	4	5	15	3	7	3
Nosework	5	13	5	4	8	10	6	6	3
Rally-toko	5	16	4	2	9	18	7	6	3
Tottelevaisuuskoulutus (TOKO)	5	8	4	4	7	7	7	6	2
Agility	5	18	4	2	6	18	5	6	1
Palveluskoiratoiminta	2	8	2	1	3	8	3	3	2
Paimennus	1	5	1	0	3	5	1	2	1
Vinttikoiratoiminta	1	5	1	0	2	5		1	1
Vesipelastus	1	2	1	0	2	2	2	1	0
Valjakkohiihto	1	2	1	0	1	3	1	1	1
Pelastuskoiratoiminta	1	1	1	0	1	2		1	0
Rekikoiratoiminta	1	3	1	0	1	3		1	0
Koiratanssi	0	2	0	0	0	2		0	0
Muu	3	4	3	3	3	7	5	4	2
En harrasta mitään erityistä koirani kanssa	19	2	20	21	18	2	13	17	24

%

n=kaikki vastaajat

Luvun väri osoittaa, onko ero tilastollisesti suurempi (sininen) vai pienempi (punainen). Tulostuksessa on käytetty t-testiä, joka testaa kunkin taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95 %:n luottamustasolla.

Kilpailetko koirasi kanssa harrastamassanne lajissa?



Kilpailetko koirasi kanssa harrastamassanne lajissa?

	Kaikki, n=1631	ONKO KOIRANKASVATTAJA		KUINKA MONTA KOIRAA TALOUDESSA ON			KOIRAN IKÄ		
		Kyllä, n=131	Ei, n=1500	Yksi, n=1119	Kaksi, n=344	Kolme tai useampia, n=168	Nuoret: Alle 2-vuotiaat, n=103	Aikuiset: 2-8 -vuotiaat, n=1035	Seniorit: Yli 8-vuotiaat, n=493
Koiranäyttelyt	11	60	7	4	12	54	15	14	5
Metsästys	3	17	2	1	3	17	1	4	1
Rally-toko	3	11	2	0	6	10	4	3	1
Agility	2	10	1	0	2	13	4	3	1
Jäljestys	2	11	1	1	1	7		2	1
Palveluskoiratoiminta	1	7	1	0	1	5		1	1
Nosework	1	4	1	0	3	2	1	1	0
Tottelevaisuuskoulutus (TOKO)	1	4	1	0	2	2	1	1	0
Vinttikoiratoiminta	1	4	1	0	1	5		1	0
Koiratanssi	0	2	0	0	1	1		1	
Vesipelastus	0	1	0	0	1	1	1	0	
Paimennus	0	2	0		0	2		0	
Pelastuskoiratoiminta	0	2	0	0	1	1		0	
Rekikoiratoiminta	0	2	0	0	0	1		0	
Valjakkohiihto	0	2	0	0		1		0	0
Muu	0	1	0	0	0	1		0	
En kilpaile missään lajissa koirani kanssa	83	16	89	93	77	27	83	79	91

%

n=kaikki vastaajat

Luvun väri osoittaa, onko ero tilastollisesti suurempi (sininen) vai pienempi (punainen). Tulostuksessa on käytetty t-testiä, joka testaa kunkin taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95 %:n luottamustasolla.

Taloudelliset vaikutukset



Käytetyn rahamäärän laskentatapa

- Kyselyyn vastanneita koiranomistajia on pyydetty arvioimaan koiraan käyttämäänsä rahamäärää koiran perustarpeisiin, koiran kanssa harrastamiseen ja koiranäyttelyihin osallistumiseen liittyen. Mikäli vastaajalla on useampia koiria, on häntä pyydetty arvioimaan käytettyä rahamäärää yhden, valitsemansa koiran osalta. Koiran kasvattajia on pyydetty arvioimaan yhden pentueen aiheuttamaa rahamäärää. Vastaamisen helpottamiseksi etukäteen tunnistettiin tyypillisimpiä kulueriä, joiden lisäksi vastaajat ovat voineet ilmoittaa myös muita kulueriä. Rahankäyttöön liittyvät kysymykset ovat olleet avoimia kysymyksiä eli vastaajat ovat ilmoittaneet euromäärän tarkalleen.
- Jos vastaaja on jättänyt jonkin kuluerän tyhjäksi, tämä vastaus on tulkittu siten, että ko. vastaaja ei tähän asiaan käytä rahaa, jolloin puuttuva arvo on datassa korvattu 0 eurolla.
- Ennen keskimääräisen kokonaisrahamäärän laskentaa vastaajien antamat epäilyttävän korkeat arvot on korvattu mediaaniarvoilla.
- Seuraavilla sivuilla on esitetty kuluerät, niin kuin ne kysyttiin vastaajilta.



Kustannuserät koiran perustarpeiden osalta

Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa seuraaviin asioihin kuukausittain?

1. Koiran ruoka
2. Koiran herkut ja puruluut
3. Koiran lääkkeet ja lisäravinteet

Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa seuraaviin asioihin vuosittain?


1. Koiran varusteet (pannat, taluttimet, vaatteet, pedit, lelut jne.)
2. Vakuutukset
3. Eläinlääkäri
4. Fysioterapia
5. Hieronta
6. Trimmaus
7. Koiran koulutus
8. Yksilökohtainen koulutus/ valmennus (esim. ongelmakoirakouluttaja)
9. Koirahoitola
10. Koiran ulkoilutus
11. Koirauimala
12. Yksityinen, maksullinen koirametsä



Kustannuserät koiran kanssa harrastamisen osalta

Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa koiran kanssa harrastamiseen vuosittain?

1. Kurssimaksut
2. Kilpailulisenssit
3. Yksilökohtainen koulutus/ valmennus (esim. tavoitteellisen harrastamiseen liittyen)
4. Koirakerhon ym. jäsenyys
5. Harjoitustilojen varausmaksut
6. Harrastamiseen liittyvät matkat kotimaassa omalla autolla
7. Harrastamiseen liittyvät matkat kotimaassa julkisilla liikennevälineillä
8. Harrastamiseen liittyvät matkat ulkomaille omalla autolla
9. Harrastamiseen liittyvät matkat ulkomaille julkisilla liikennevälineillä
10. Metsästykseen liittyvät varusteet (GPS-panta ym.)




Kustannuserät koiran kanssa
koiranäyttelyihin
osallistumisen osalta

Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa koiranäyttelyihin vuosittain?

1. Varusteet
2. Osallistumismaksut
3. Matkat kotimaassa omalla autolla
4. Matkat kotimaassa julkisilla liikennevälineillä
5. Matkat ulkomaille omalla autolla*
6. Matkat ulkomaille julkisilla liikennevälineillä*
7. Majoittuminen kotimaassa
8. Majoittuminen ulkomailla*
9. Ruokailu kotimaassa
10. Ruokailu ulkomailla*
11. Ylimääräinen vakuutus
12. Näyttely diplomit ja ruusukkeet
13. Valmennus näyttelyitä varten

*Nämä Suomen ulkopuolelle kohdistuvat kuluerät on jätetty pois taloudellisten vaikutusten laskelmasta.



Kustannuserät koiran kanssa
koiranäyttelyihin
osallistumisen osalta

Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa koiranäyttelyihin vuosittain?

1. Varusteet
2. Osallistumismaksut
3. Matkat kotimaassa omalla autolla
4. Matkat kotimaassa julkisilla liikennevälineillä
5. Matkat ulkomaille omalla autolla*
6. Matkat ulkomaille julkisilla liikennevälineillä*
7. Majoittuminen kotimaassa
8. Majoittuminen ulkomailla*
9. Ruokailu kotimaassa
10. Ruokailu ulkomailla*
11. Ylimääräinen vakuutus
12. Näyttely diplomit ja ruusukkeet
13. Valmennus näyttelyitä varten

*Nämä Suomen ulkopuolelle kohdistuvat kuluerät on jätetty pois taloudellisten vaikutusten laskelmasta.



Kustannuserät yhden pentueen osalta

Jos ajattelet viimeisintä pentuettasi. Kuinka paljon arvioisit kustannusten olleen seuraavien asioiden osalta?

1. Emän terveystutkimukset (rodun perinnöllisten vikojen ja sairauksien vastustamisohjelmaan eli PEVISAAan liittyvät tutkimukset ja vastaavat sekä DNA-testit)
2. Emän näyttelytulos (myös käyttökoetulos voidaan vaatia)
3. Emän rokotukset
4. Astutusmaksu uroksen omistajalle
5. Emän ultraäänitutkimus tai tiineysröntgen
6. Emän madotus
7. Pentujen ruokinta (yhteensä kaikki pennut)
8. Pentujen madotus (yhteensä kaikki pennut)
9. Pentujen tunnistusmerkinnät (yhteensä kaikki pennut)
10. Eläinlääkärin tarkastus (yhteensä kaikki pennut)
11. Pentueen rekisteröinti, myös Ruokaviraston rekisteri (yhteensä kaikki pennut)
12. Muut mahdolliset kulut, mitä? _____

Entä tuleeko mieleesi vielä jotain muita koiran pitoon liittyviä kustannuksia, mitä? _____ + euroa/vuodessa



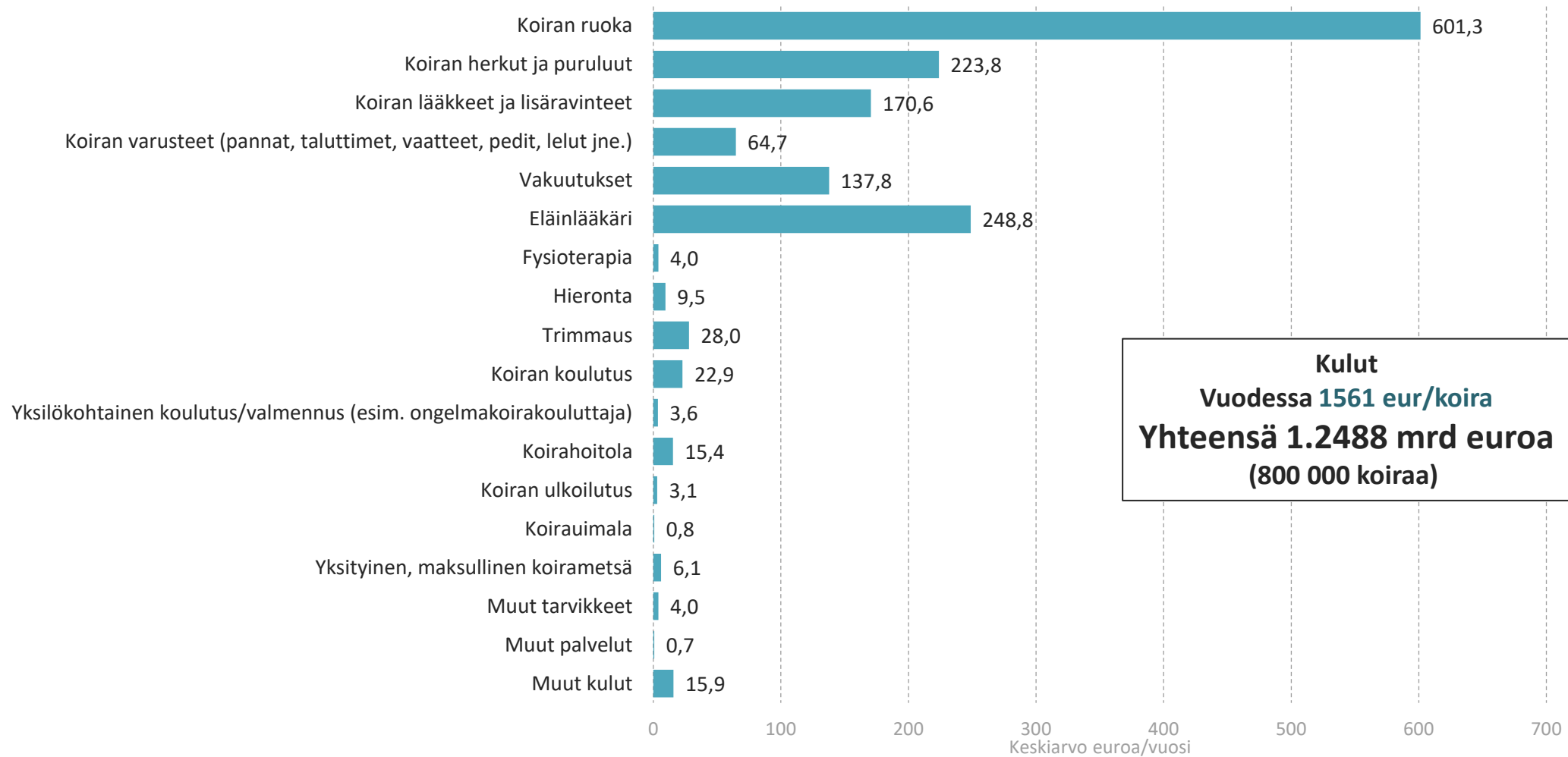
Käytetyn rahamäärän
laskennassa käytetyt koirien
lukumäärät

- Eri kuluerien laskennassa kokonaistasolla on käytetty oletuksena seuraavia oletuksia:
 - Suomessa **800 000** koira kaiken kaikkiaan. Arvio perustuu Suomen Kennelliiton ja Taloustutkimuksen vuonna 2023 toteuttamaan kyselytutkimukseen.
 - **658246** koira, joiden kanssa harrastetaan/puuhaillaan jotain, johon kuluu rahaa. Arvio perustuu tämän tutkimuksen kyselydataan.
 - **46 170** koira, jotka käyvät koiranäyttelyissä Suomessa.
Lähde: Suomen Kennelliitto
 - Pentueita syntyy vuodessa **9000** (joista noin 8500 Suomen Kennelliittoon rekisteröityä pentuetta) Lähde: Suomen Kennelliitto
 - Vuodessa ostetaan **45 000** pentua kotimaisilta kasvattajilta. Lähde: Suomen Kennelliitto

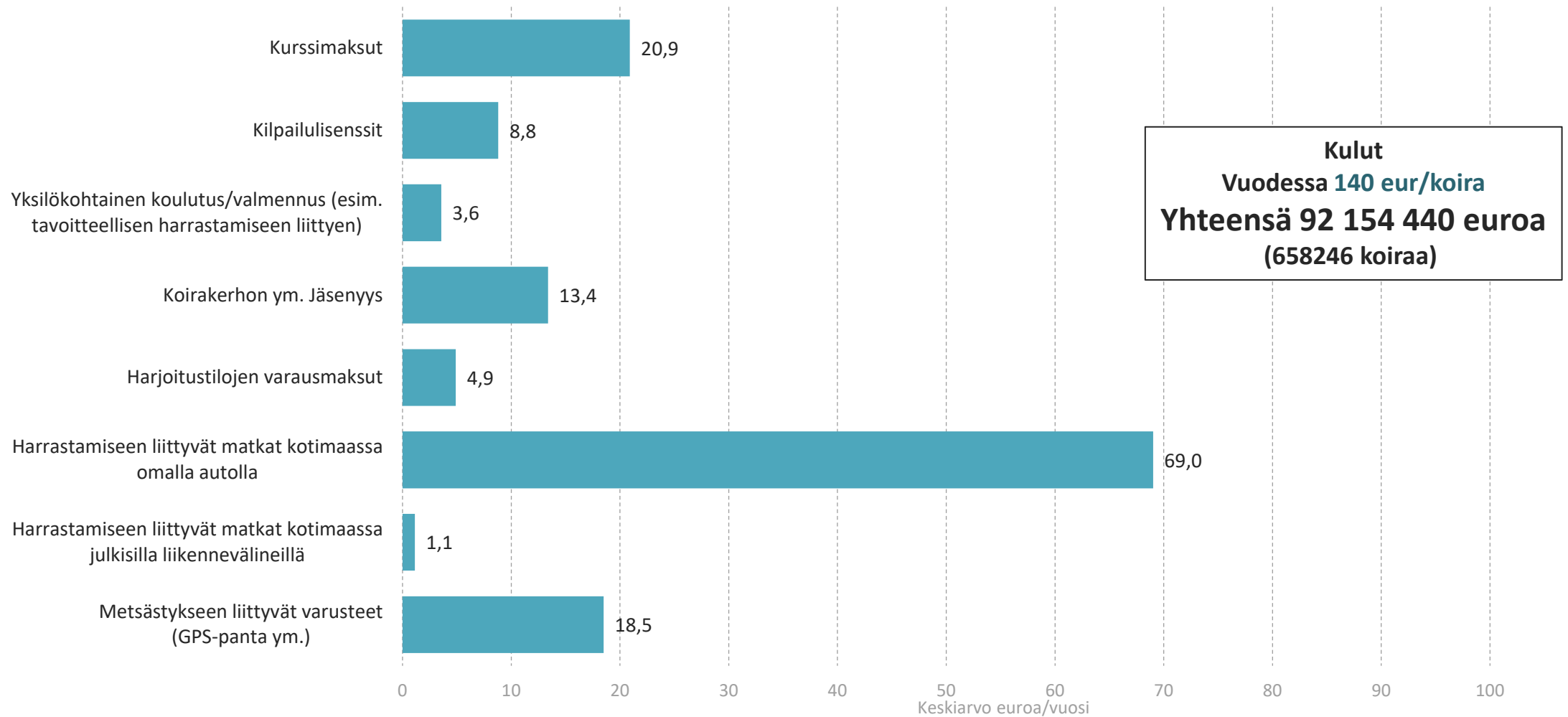
Yksittäiseen koiraan
tai pentueeseen
käytetyt rahamäärät
keskimäärin



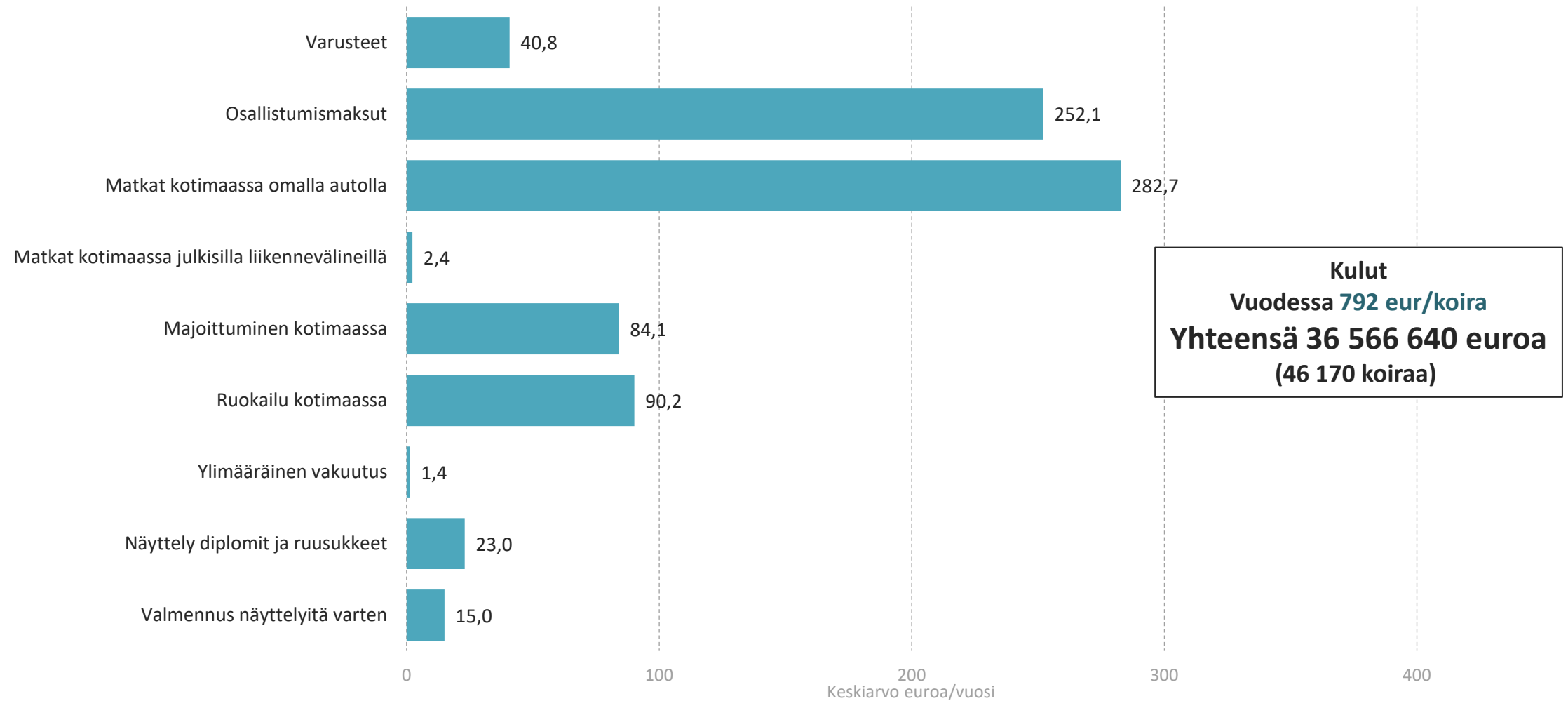
Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa seuraaviin asioihin vuosittain?



Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa koiran kanssa harrastamiseen vuosittain?



Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa koiranäyttelyihin vuosittain?



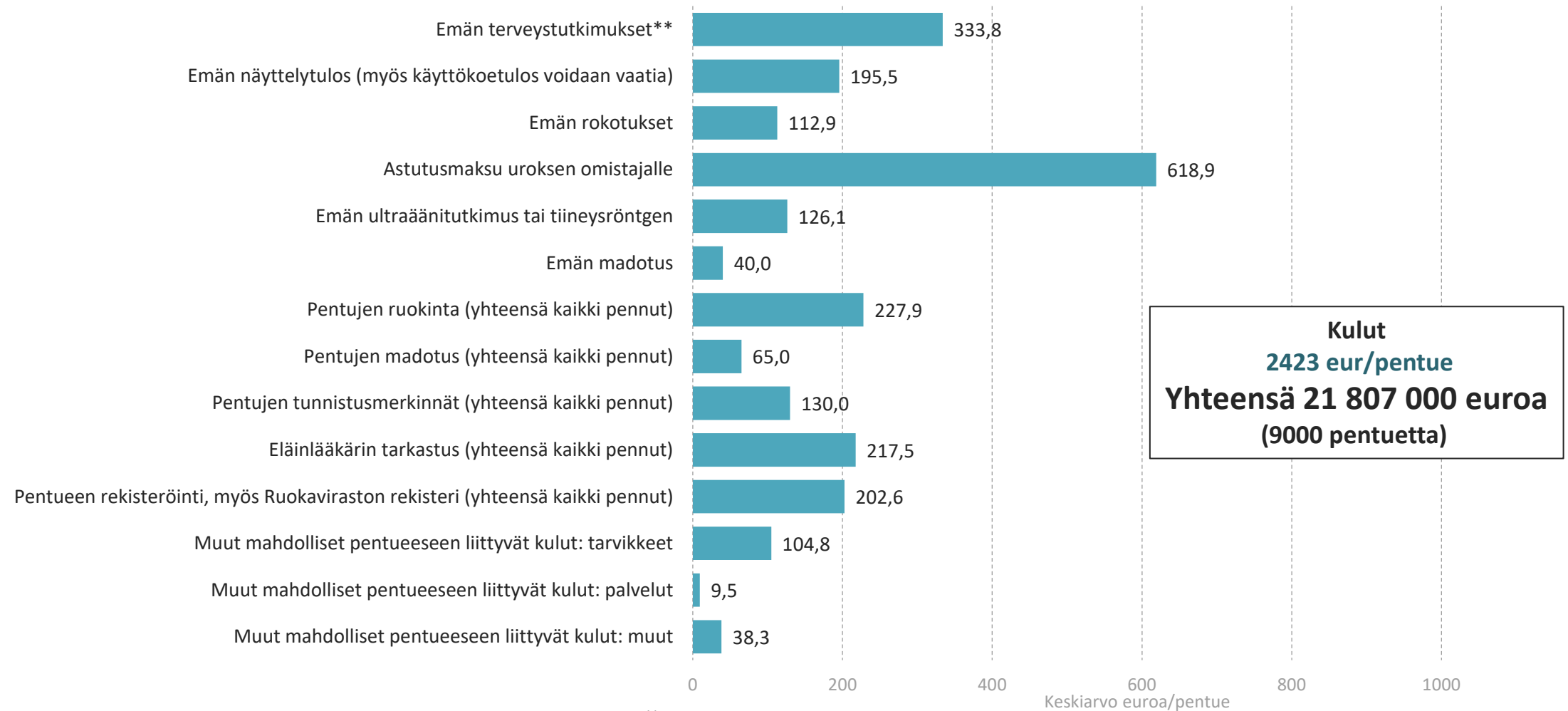
n=225 (koira käy näyttelyissä)

*) Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

7.2.2025

23

Jos ajattelet viimeisintä pentuettasi. Kuinka paljon arvioisit kustannusten olleen seuraavien asioiden osalta?



n=vastanneet kasvattajat

*) Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

***) Emän terveystutkimukset (rodun perinnöllisten vikojen ja sairauksien vastustamisohjelmaan eli PEVISAAan liittyvät tutkimukset ja vastaavat sekä DNA-testit)

Muut kuluerät, jotka lisättiin kyselydatasta saatuihin kustannuksiin

Ilmoittautumismaksut: kokeet ja kilpailut	4,5 miljoonaa euroa
Ilmoittautumismaksut: metsästys-, jäljestys- ja palveluskoirakokeet	3 miljoonaa euroa
Kennelliiton jäsenmaksut	4,6 miljoonaa euroa
Koirien terveystutkimusten lausuntomaksujen tuotot	1,2 miljoonaa euroa
Jäsenyydet koiraharrastusyhdistyksissä (661 776 x 35)	23 162 160 euroa
Pennun hankinta(45 000 pentua x 1500 euroa)	67 500 000euroa
Yhteensä	103 900 000 euroa

Taloudellisten vaikutusten laskentatapa

Taloudelliset vaikutukset koostuvat:

- a) Käytettyihin rahamääriin perustuvista **välittömistä vaikutuksista**
- b) **Välillisistä vaikutuksista**, jotka syntyvät mm. alihankintaketjuista tai työpaikkojen syntymisestä.

Välittömät vaikutukset on laskettu kyselyssä esitetyistä rahankäyttökysymysten vastauksista sekä Kennelliiton tiedossa olleiden kuluerien mukaan. Tämän jälkeen kaikki välittömiin vaikutuksiin kuuluvat kuluerät on kohdistettu oikeille toimialoille.

Esimerkki alla:

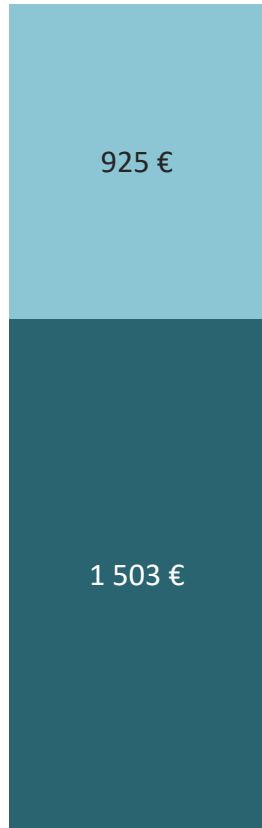
q7_koiran_ruoka	47 Vähittäiskauppa (pl. moottoriajoneuvojen ja
q7b_koiran_herkut_ja_puruluut	47 Vähittäiskauppa (pl. moottoriajoneuvojen ja
q7c_koiran_lääkkeet_ja_lisäravinteet	74, 75 Muut liike-elämän palvelut ja eläinlääkintä
q8_1_koiran_varusteet_pannat_taluttimet_vaatteet_pedit_lelut_jne_	47 Vähittäiskauppa (pl. moottoriajoneuvojen ja
q8_2_vakuutukset	65 Vakuutus-, jälleenvakuutus- ja eläkevakuutustoiminta (pl. pakollinen
q8_elainkaakari_fina_eläinlääkäri	74, 75 Muut liike-elämän palvelut ja eläinlääkintä
q8_4_fysioterapia	96 Muut henkilökohtaiset palvelut
q8_5_hieronta	96 Muut henkilökohtaiset palvelut
q8_6_trimmaus	96 Muut henkilökohtaiset palvelut
q8_7_koiran_koulutus	96 Muut henkilökohtaiset palvelut
q8_8_yksilökohtainen_koulutus_valmennus_esim_ongelmakoiraopettaja	96 Muut henkilökohtaiset palvelut
q8_9_koirahoitola	96 Muut henkilökohtaiset palvelut

Välilliset vaikutukset on arvioitu käyttämällä Tilastokeskuksen määrittämiä panos-tuotos –kertoimia. Kertoimet ilmoittavat käytettyjen rahamäärien vaikutukset toimialoittain.

Koiranpidon taloudelliset vaikutukset

Kokonaisvaikutus talouteen
(milj. euroa)

2 428 €

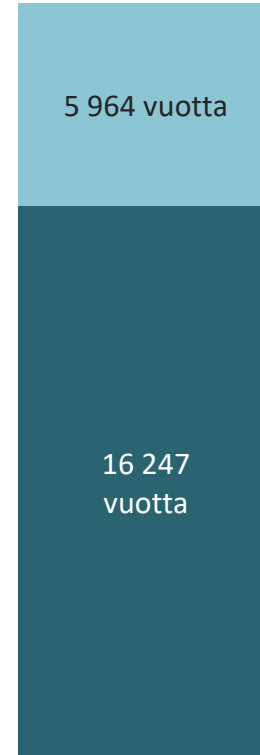


■ Välilliset vaikutukset

■ Välittömät vaikutukset

Kokonaisvaikutus talouteen
(henkilötyövuotta)

22 211
vuotta



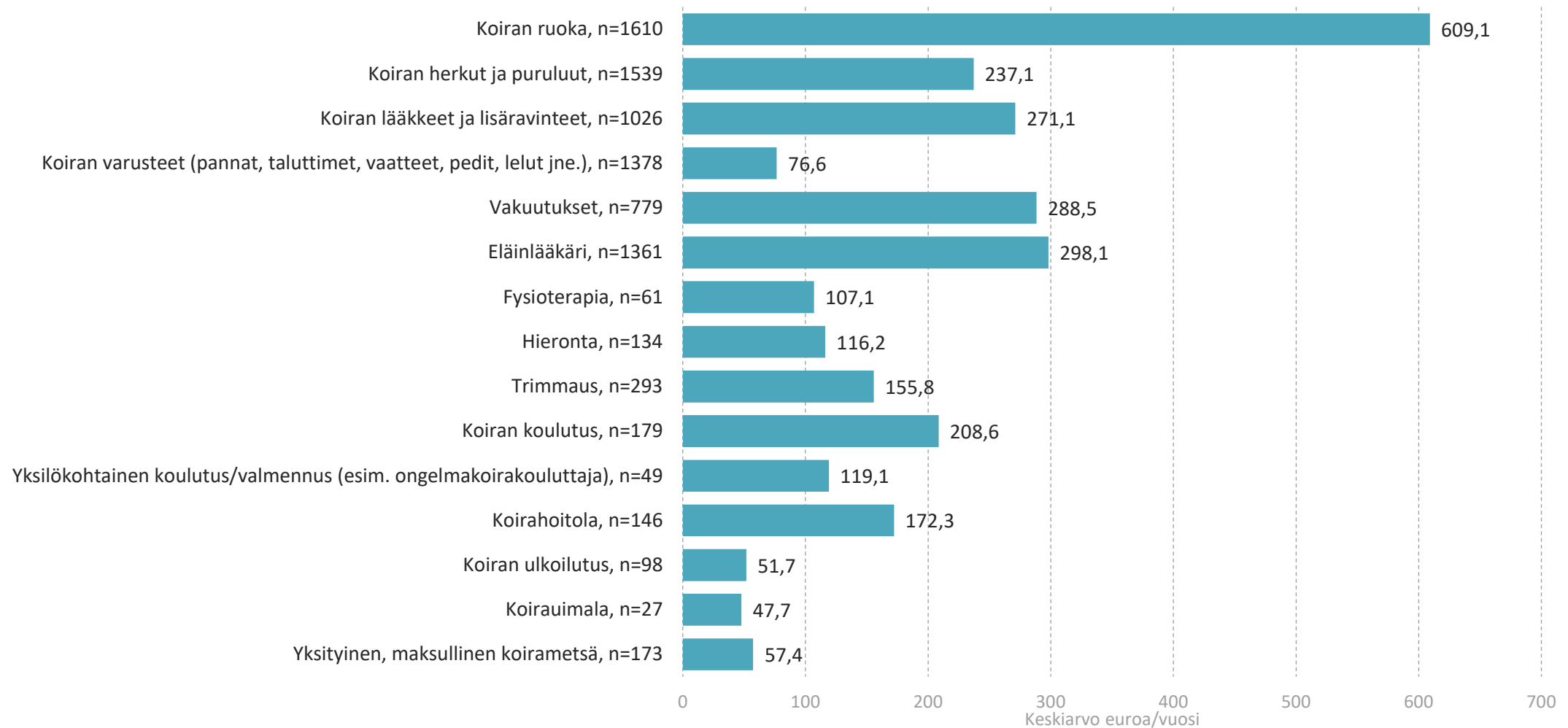
■ Välilliset vaikutukset

■ Välittömät vaikutukset

Yksittäiseen koiraan
tai pentueeseen
käytetyt rahamäärät
niiden osalta, jotka
käyttävät rahaa ko.
asiaan.

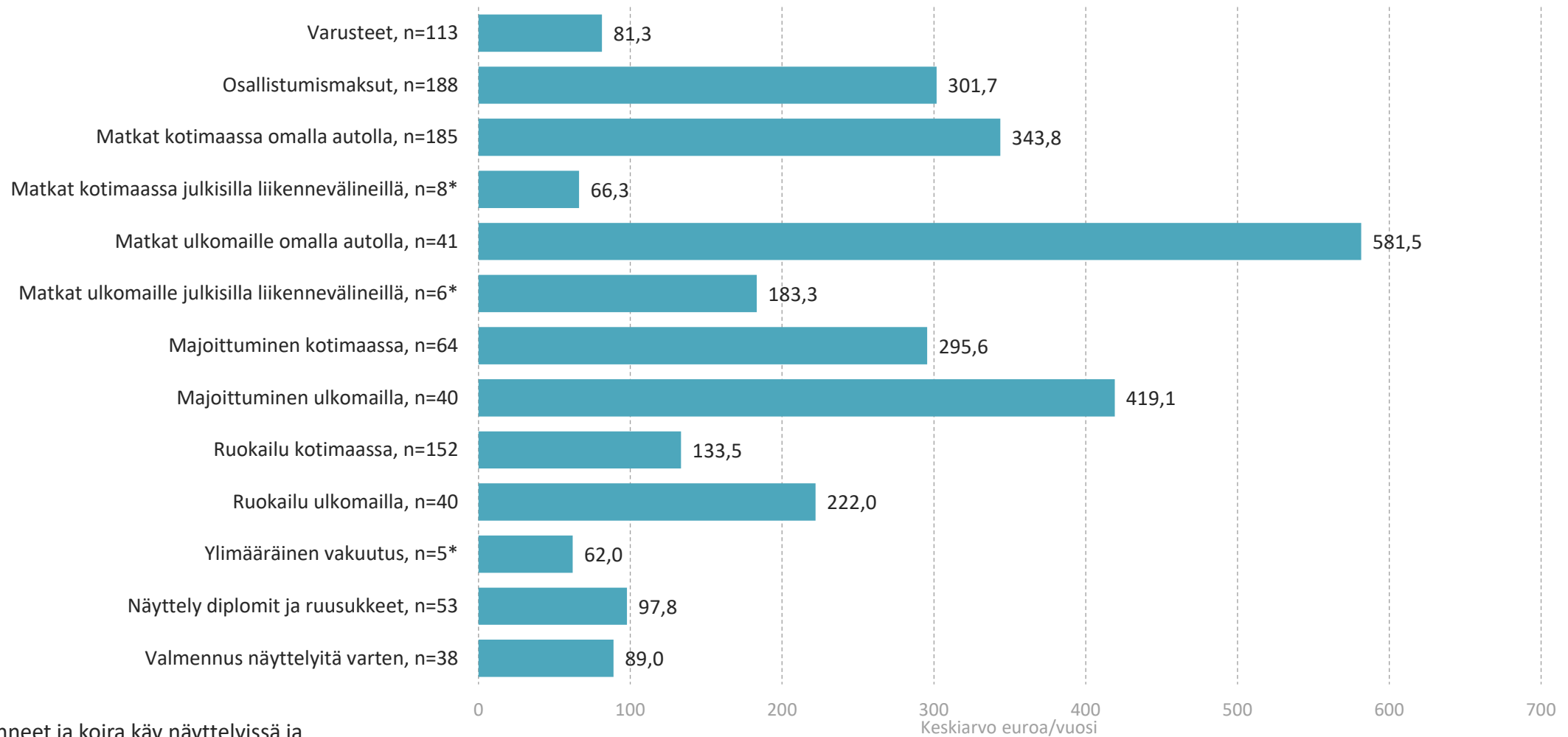


Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa seuraaviin asioihin vuosittain?



n=vastanneet, jotka käyttivät rahaa ko. asiaan

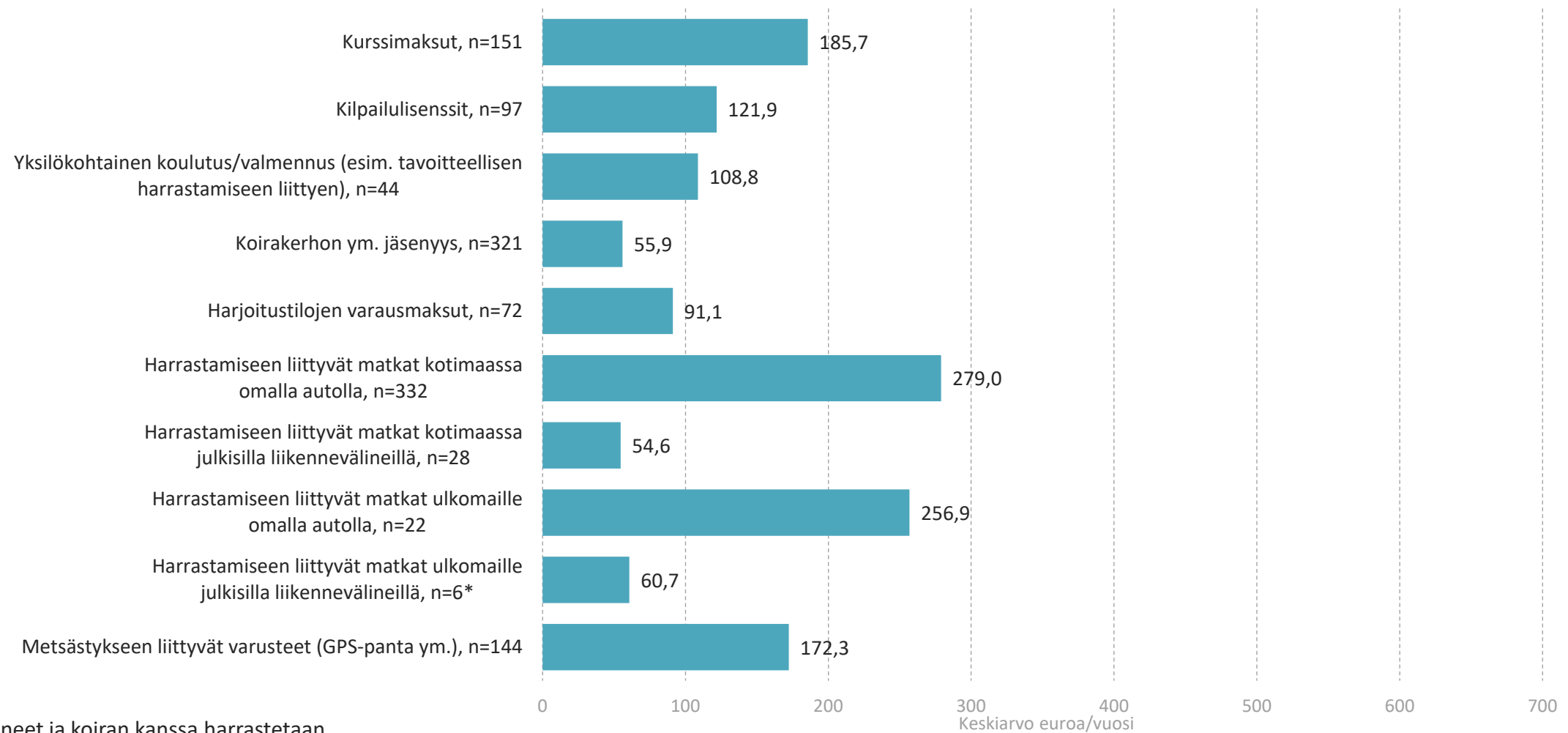
Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa koiranäyttelyihin vuosittain?



n=vastanneet ja koira käy näyttelyissä ja ko. asiaan käytettiin rahaa

*) Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

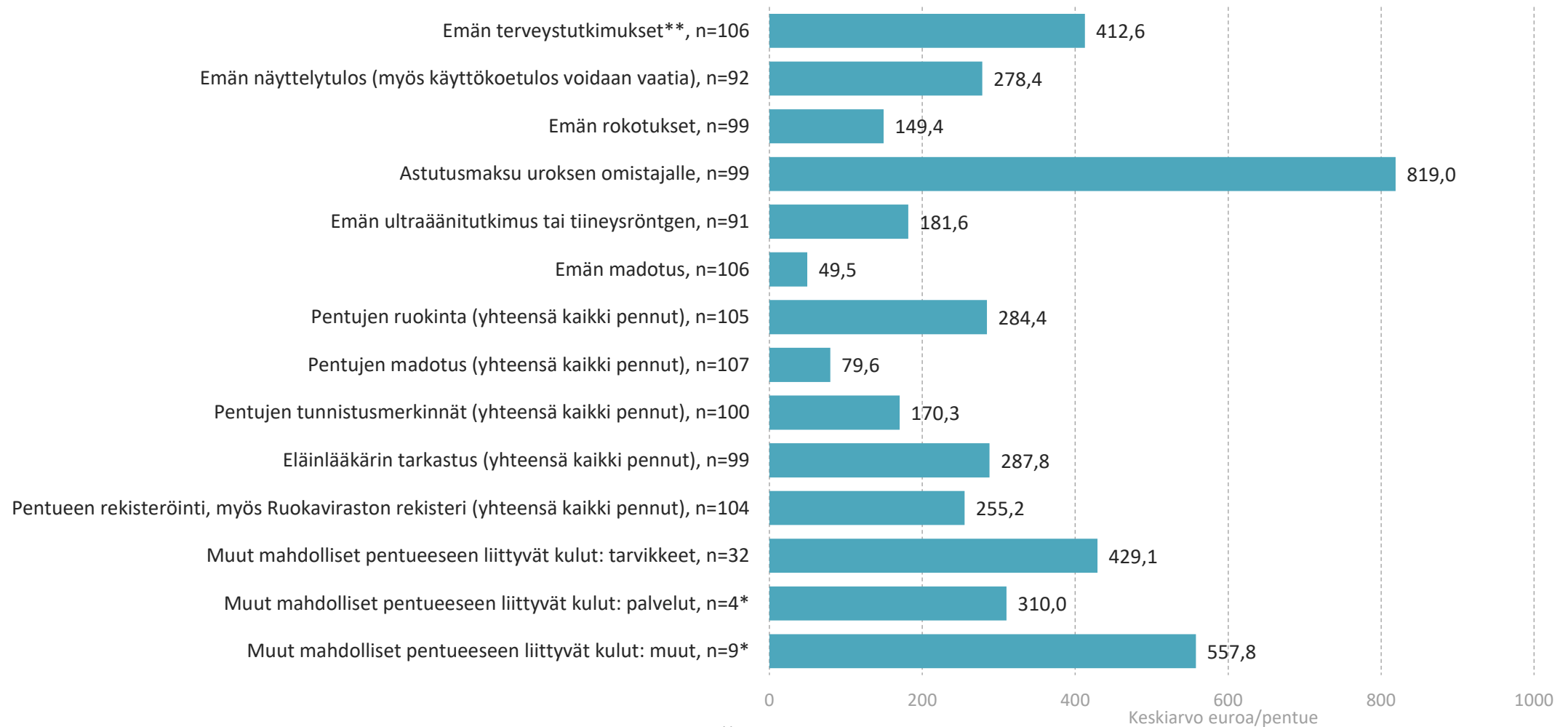
Kuinka paljon arvioisit käyttäväsi rahaa koiran kanssa harrastamiseen vuosittain?



n=vastanneet ja koiran kanssa harrastetaan ja ko. asiaan käytettiin rahaa

*) Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

Jos ajattelet viimeisintä pentuettasi. Kuinka paljon arvioisit kustannusten olleen seuraavien asioiden osalta?



n=vastanneet kasvattajat ja ko. asiaan käytettiin rahaa

*) Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

***) Emän terveystutkimukset (rodun perinnöllisten vikojen ja sairauksien vastustamisohjelmaan eli PEVISAAan liittyvät tutkimukset ja vastaavat sekä DNA-testit)

Liitteet

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

1. Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
2. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
3. Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
4. Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
5. Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.

Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 ¹	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 ^{3b}	±6,0	±4,9 ^{3a}	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 ²
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.